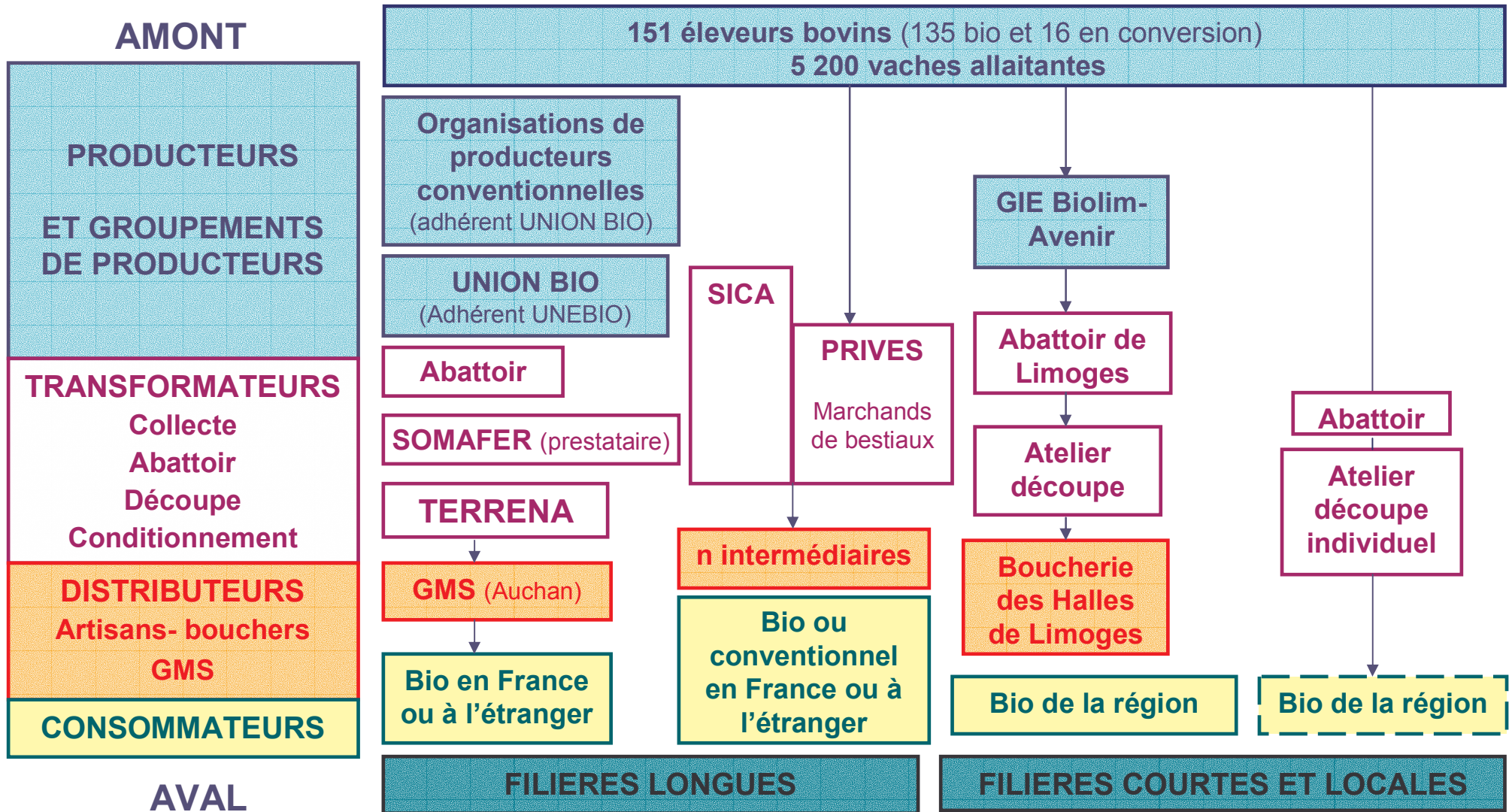


Construction des filières en Limousin

V. Baillon, GABLIM



Des producteurs bio qui se tournent de plus en plus vers les circuits courts



Pôle Scientifique Massif Central

6^{ème} Journée Technique – Lycée agricole de Tulle -Naves, le 21 septembre 2006



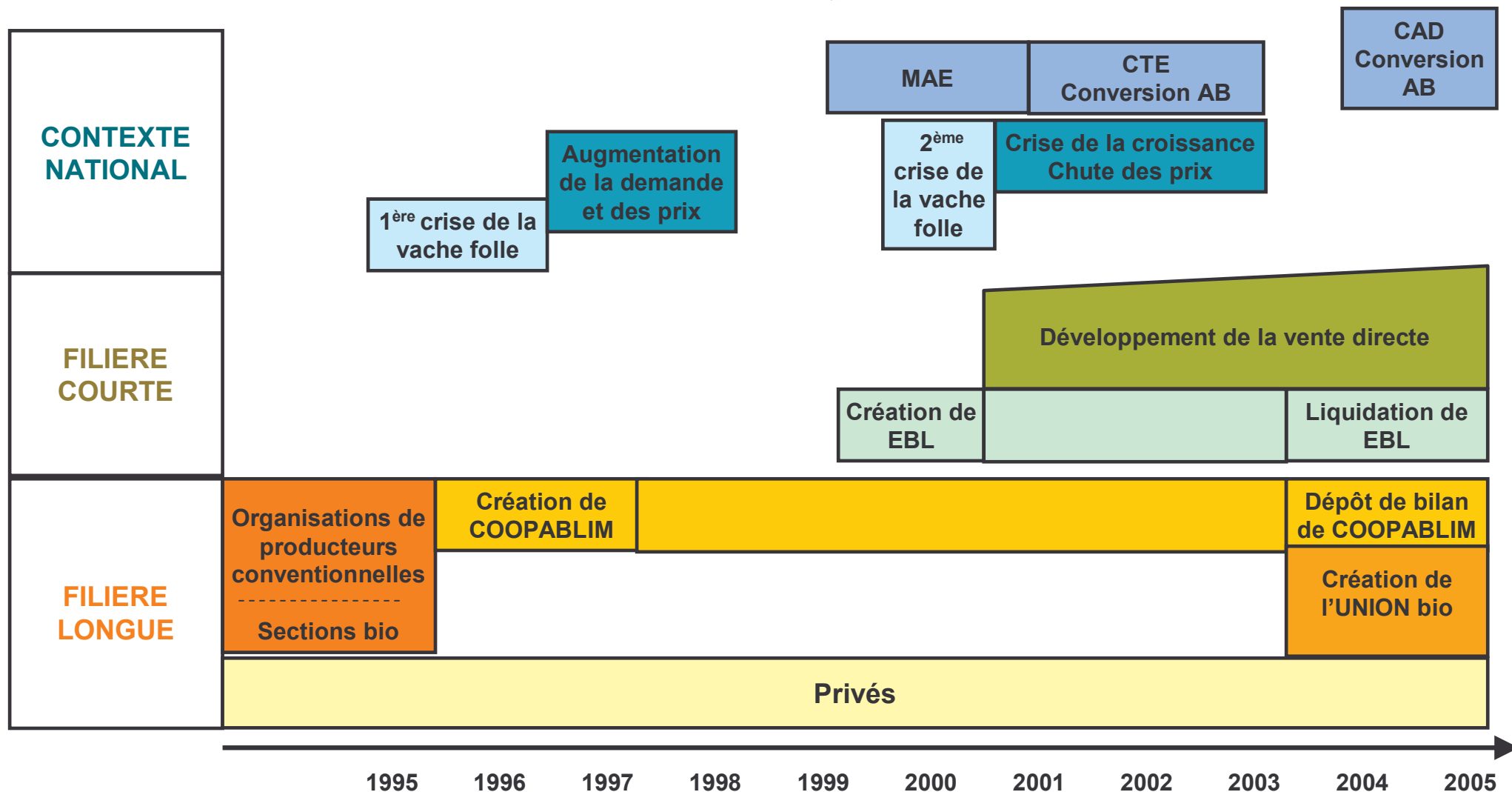
Travaux réalisés avec l'aide de l'Etat (FNADT)

Journée réalisée avec l'appui financier de :



Construction des filières en Limousin (suite)

V. Baillon, GABLIM



Des filières construites ou à construire dans un contexte national en perpétuelle évolution

Pôle Scientifique Massif Central

6^{ème} Journée Technique – Lycée agricole de Tulle -Naves, le 21 septembre 2006



Travaux réalisés avec l'aide de l'Etat (FNADT)

Journée réalisée avec l'appui financier de :



Volumes de productions et circuits de commercialisation en 2005

Source : Résultats de l'observatoire des productions biologiques du Limousin-Chambre Régionale d'Agriculture du Limousin-mai 2005.



V. Baillon, GABLIM

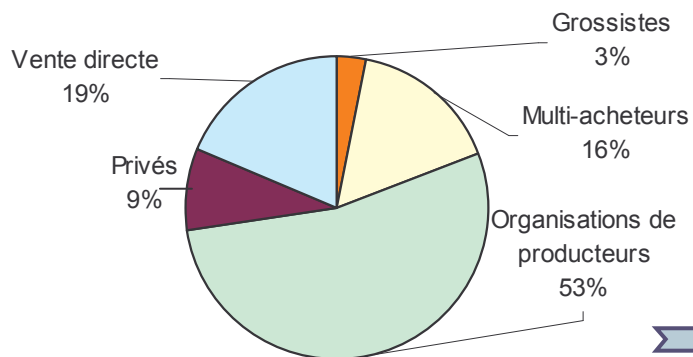


N. Lagarde, Chambre d'agriculture du Limousin



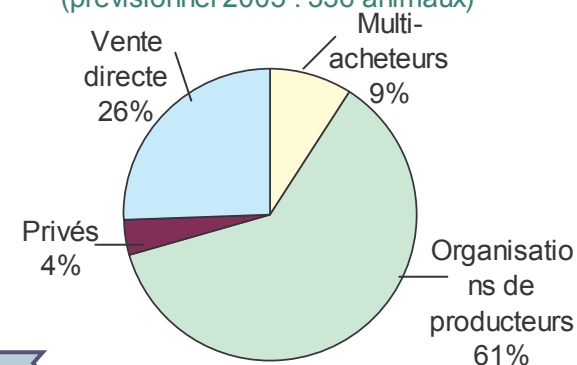
Commercialisation des génisses lourdes

(prévisionnel 2005 : 450 animaux)



Commercialisation des boeufs

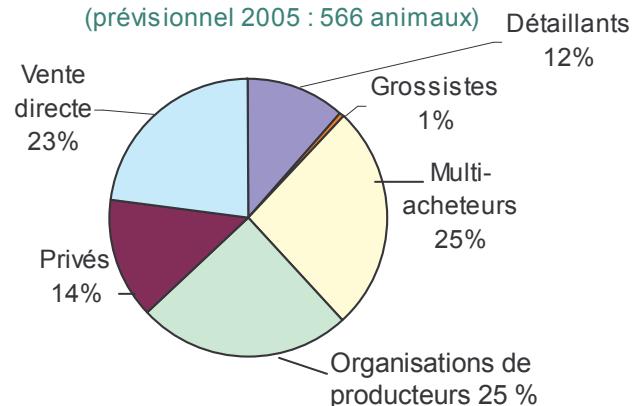
(prévisionnel 2005 : 336 animaux)



Le circuit de la vente directe utilise préférentiellement les animaux finis

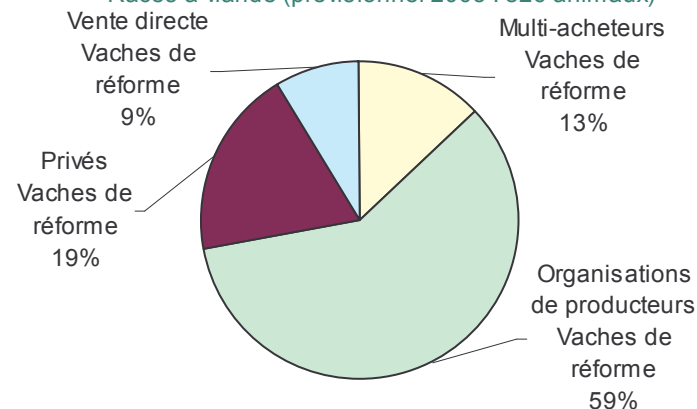
Commercialisation des veaux de lait

(prévisionnel 2005 : 566 animaux)



Commercialisation des vaches de réforme

Races à viande (prévisionnel 2005 : 826 animaux)



La commercialisation des veaux de lait est répartie sur l'ensemble des filières avec un quart en vente directe.

91 % des vaches de réforme sont commercialisées en filière longue

Pôle Scientifique Massif Central

6^{ème} Journée Technique - Lycée agricole de Tulle - Naves, le 21 septembre 2006



Travaux réalisés avec l'aide de l'Etat (FNADT)

Journée réalisée avec l'appui financier de :



Filières longues et courtes : avantages et inconvénients

V. Baillon, GABLIM



FILIERE LONGUE

- Assurance du débouché pour des volumes importants
- Valorisation en bio
- Permet le développement de l'AB à grande échelle
- GMS : permet de toucher une grande gamme de consommateurs

- Pas de contact avec le consommateur
- Manque de transparence sur les débouchés
- Aucune emprise sur les prix
- (GMS : Cohérence éthique avec démarche bio ?)

PRIVES

Possibilité de négociation des prix

- Pas de contact avec le consommateur
- Manque de transparence sur les débouchés
- Pas nécessairement commercialisés en bio

VENTE DIRECTE

- Contact avec le consommateur
- Décision sur les prix
- Réalisation d'une plus-value
- Cohérence avec l'éthique bio
- Autre métier

- Constituer sa clientèle
- Gestion du temps de travail
- Gestion du troupeau pour une production régulière
- Prestation de service pour découpe
- Autre métier
- (Limite le développement de l'AB à grande échelle ?)



Complémentarité des filières longues et courtes. Le choix de telle ou telle filière (ou les 2) reste un choix individuel.

Pôle Scientifique  Massif Central

6^{ème} Journée Technique – Lycée agricole de Tulle -Naves, le 21 septembre 2006



Travaux réalisés avec l'aide de l'Etat (FNADT)

Journée réalisée avec l'appui financier de :



DATAR
Massif central

